Festival of Curiosity

18. - 19. Juni 2027

Brucknerhaus I Lentos I Donaupark I Tabakfabrik

www.festivalofcuriosity-linz.at

TAKE A RISK VISIT LINZ

Ministerium für Neugier & Zukunftslust

L_nz

Neugierig auf morgen . Gemeinsam.

Linz steht für Neugier und Aufbruch. Das Festival of Curiosity macht das für zwei Tage greifbar – für Linzer:innen, Gäste, Unternehmen und Organisationen. Wissenschaft, Kunst, Technologie, Stadtentwicklung und Tourismus an einem Ort.

Mehr als ein Festival: eine Plattform für Menschen und Ideen, die an der Zukunft von Linz mitbauen.

Programmpartner:innen schaffen Erlebnisse, ermöglichen Begegnungen und machen Ideen angreifbar.

Wer mitmacht, gestaltet mit – und macht neugierig auf das, was kommt.

.

2025 war ein guter Anfang.

2.100
Besucher:innen

130+
Programmpunkte

6
Keynotes + starke Panels

Wirkung über das Festival hinaus

€ 350.000
geschätzter Medienwert

772.000
Reichweite in Print & Online

59.220
LinkedIn-Impressionen

51.296
Views über Influencer-Stories

Ergänzt durch Medienkooperationen, Podcast-Werbung und zahlreiche Beiträge unter **#festivalofcuriosity**.

Österreichisches Umweltzeichen
Green Meetings

Für alle, die Neugier als Antrieb kennen.

TAKE A RISK VISIT LINZ

Das Festival ist für alle, die gern Fragen stellen: Schüler:innen und Studierende, Linzer:innen und Oberösterreicher:innen, Mitarbeitende, Menschen aus Wirtschaft, Tourismus und Stadtentwicklung – und Neugierige aus der Region und darüber hinaus.

Zukunftsthemen sollen für alle zugänglich sein und Menschen ins Gespräch bringen, die sich sonst selten treffen. Hier kann man Innovation angreifen, mitgestalten und Linz weiter denken.

Eintritt frei.

Das Programm

Drei Neugier-Welten

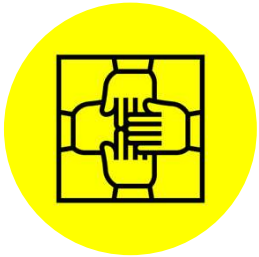
TAKE A RISK VISIT LINZ

Innovation & Kreativität

Technologie, Forschung, KI, Digitalisierung, Design und neue Ideen.

Mensch, Gesellschaft & Umwelt

Nachhaltigkeit, Gesundheit, Bildung, Klima, Ernährung und soziale Innovation.



Stadt & Kultur

Kunst, Kultur, Architektur und öffentlicher Raum. Linz wird zur Bühne für Neues.

TABAKFABRIK LINZ, 23.-24.5.2025
FESTIVAL OF CURIOSITY
LUST AUF ZUKUNFT hußt LERNEN und VERSTEHEN
Wir haben Angst vor den Dingen die wir nicht verstehen
3 IDEEN ZUR VERBESSERUNG DER WELT
TRENDRADAR
WIR LEBEN TRANSFORMATION
BRÜCKEN BAUER IN DIE WELT
FORTSCHRITT
Magnet für junge Talente
VERNETZUNG
INNOVATION HUB
STARTUP ÖKO-SYSTEM
FRÜCHTE ERNTEN
WACHSTUM
OPEN MINDSET
PIONIERGEIST
ATTRAKTIVER ARBEITSPLATZ
Co-CREATION
VERBINDUNG
OFFEN-HEIT
Schritte der Zuversicht
UNSERE STADT MUSS BILINGUAL SEIN
Servas
HOWDY
Linz hat die richtige Größe
Donau ist Wertvoll
GRAPHIC RECORDING BY GUGGHAGG-ART.com

Mach mit.

TAKE A RISK
VISIT LINZ

Wir suchen Linzer Unternehmen und Organisationen, die sich mit einem eigenen Format beteiligen. Die Teilnahme ist kostenlos.

Zeig, woran du arbeitest: deinen Betrieb, deine Leistungen, deine Ideen für morgen – vor einem Publikum, das genau dafür kommt.

Alle Programmpartner*innen arbeiten an derselben Sache:
Das Linz von morgen begreifbar machen. Vieles davon wird bisher zu wenig erzählt. Hier ist die Bühne dafür – spannend und zum Mitmachen.

Was willst du erreichen?

Was willst du erreichen?	Mögliches Format
Innovation erlebbar machen	Mitmachstation, Future Lab, Live-Demonstration, Workshop
Marken emotional positionieren	Festivalinstallation, Bühnenformat
Die Community aktivieren	Challenges/Gewinnspiele, Mitmachaktion, Social Media-Aktion zum Festival starten, Award-Ceremony im Zuge des Festivals
Wissen teilen	Vortrag, Panel, Expert Talk, Curiosity Café
Menschen begeistern	Erlebnisstation, Experiment, Familienangebot
Netzwerke aufbauen	Lounge, Business Event, Fachinput
Gesellschaft mitgestalten	Award, Zukunftswerkstatt, Co-Creation-Projekt
Fachkräfte der Zukunft begeistern	Schülerprogramm anbieten, Kinder- und Jugendprogramm

Das Kleingedruckte (ganz kurz)

Viele Formate sind möglich: Touren, Workshops, Ausstellungen, Bühnen. Eine Auswahl steht auf der Folie davor.

- Für Besucher:innen sind alle Formate kostenfrei. Die Kosten des eigenen Programmpunkts trägt die jeweilige Institution.
- Interessierte Programmpartner können ihre Ideen bis 30. November 2026 einreichen. Die Auswahl trifft das Kuratorenteam nach Inhalt, Programmvielfalt und verfügbaren Kapazitäten.
- Für Formate mit begrenzten Plätzen stellen wir ein Anmeldeverfahren bereit.
- Formate finden über die zwei Tage möglichst mehrmals statt. Fixe Installationen laufen durchgehend.
- Raum, Strom und Basis-Technik (Flipchart, Beamer, Bildschirme …) stellen die Veranstalter.

Deine Rolle

Wir müssen reden...

Das Festival wird breit beworben und komplett von den Veranstaltern selbst finanziert.

Deshalb die Bitte an alle Programmpartner:innen: Tragt das Festival auch in die eigene Community – zu Mitarbeitenden, Schüler:innen, Kund:innen und Mitgliedern. Weitererzählen, den eigenen Programmpunkt bewerben, die passenden Leute einladen.

Beim Festival dabei zu sein, zeigt Innovationskraft und eine klare Haltung zur Zukunft. Das steht jeder Organisation gut.

Wir unterstützen gerne mit Grafik, Text und Bild.

Neugierig geworden?

Das Festival of Curiosity ist eine Initiative des Tourismusverbandes Linz, des Ministeriums für Neugier und Zukunftslust und der Stadt Linz.

Programmeinreichung bitte unter folgendem LINK:
https://forms.gle/RGKtCUjTRUWJjiLA7

Fragen zu Programmeinrichungen beantworten gerne:
Sandra Auinger sandra.auinger@linztourismus.at
Gisela Gruber gisela.gruber@linztourismus.at
Katharina Ehrenmüller k.ehrenmueller@pro-active.at

www.festivalofcuriosity-linz.at

Ministerium für Neugier & Zukunftslust